

CYCLOCRAZY



IED

IED, Istituto Europeo di Design, nasce nel 1966 ed è oggi un'eccellenza internazionale, di matrice completamente italiana, che opera nel campo della formazione con una precisa mission: offrire ai creativi una cultura del progetto che li accompagna per tutta la vita.

IED Centro Ricerche

IED Centro Ricerche è un luogo d'incontro fra ricerca e sperimentazione e, dal 1975, lavora con le aziende e gli studenti per disegnare soluzioni innovative nei campi della creatività. La modalità di lavoro partecipata, i principi del design thinking e la convinzione che le nuove generazioni debbano avere un ruolo centrale fanno di IED Centro Ricerche un unicum: lavoriamo con creativi di diverse estrazioni e culture per indagare il presente e progettare il futuro.



Niente è
paragonabile
al semplice
piacere di
un giro in
bicicletta.

John Fitzgerald Kennedy, *politico*



IED For Future

IED For Future è il progetto di ricerca applicata sul contemporaneo, attivo dal 2012 fino all'Expo 2015, coordinato da IED Centro Ricerche e realizzato con la collaborazione di Enti istituzionali, Aziende, ricercatori, professionisti e studenti.

L'Istituto Europeo di Design, infatti, si pone non solo come scuola di formazione, ma come luogo di studio e di pensiero: IED For Future nasce con l'obiettivo di fornire ispirazioni, condividere idee, progettare soluzioni e stimolare la curiosità e il dialogo, per disegnare strade inedite per il domani delle nuove generazioni e della nostra società. La sfida è quella di indagare il presente per progettare un nuovo futuro, attraversando diversi ambiti di ricerca e concentrandosi sul cambiamento e l'innovazione sociale.

IED For Future si sviluppa attraverso eventi, conferenze, studi, progetti speciali, corsi, seminari e tesi: i giovani sono posti al centro dell'intero percorso, come soggetto e oggetto della ricerca stessa. I risultati dei singoli progetti sono disponibili sul sito di IED Centro Ricerche (<http://centroricerche.ied.it>) e possono essere oggetto di incontri, talk e pubblicazioni.

Cyclocracy

Cyclocracy è uno dei progetti di ricerca promossi nell'ambito di IED For Future, sviluppato in partnership con il Comune di Milano.

Conduce una riflessione ad ampio raggio sulla ciclizzazione della città, analizzando modalità di fruizione e prospettive, e ragionando sul cambiamento radicale nel modo di vivere il quotidiano e nel pensare gli spostamenti.

Cyclocracy è progettazione di design e comunicazione culturale: ridisegnare la città e promuovere la cultura della bicicletta.

Il progetto si organizza su moduli analitici e progettuali indipendenti e coinvolge la realtà accademica IED, proponendo ai suoi giovani talenti di dare risposte concrete alle problematiche proprie della città di Milano.

Parallelamente, Cyclocracy promuove l'incontro e il confronto tra le realtà vicine al mondo della bicicletta: associazioni, blogger, ma anche aziende che cominciano a puntare sul trasporto a pedali e che mettono il rispetto per l'ambiente tra le proprie priorità.



Organizzazione

Cyclocracy si sviluppa, dal 2012 al 2015, nelle diverse dimensioni IED.

Nella didattica:

- corsi tematici;
- progettazioni;
- tesi verticali.

In progetti di ricerca:

- progetti speciali;
- tesi multidisciplinari;
- approfondimenti e divulgazione contenuti.

Attraverso eventi istituzionali e di comunicazione:

- seminari;
 - conferenze;
 - eventi di progettazione partecipata.
-



Guidelines

Il percorso di ricerca e progettazione segue tre linee principali:

Fotografare il reale

Uno sguardo rivolto alla realtà: dalla città ai comportamenti individuali, dai macrotrends alle tendenze stagionali.

Raccontare una realtà possibile

Inventare un racconto capace di far riflettere i cittadini sulla mobilità sostenibile, dal punto di vista ambientale e sociale.

Progettare il futuro

Se il domani è il territorio del possibile, proviamo a progettare una città diversa, più pulita, più coesa, più felice.

Fotografare il reale

Un percorso di ricerca che intende offrire una panoramica leggibile dell'universo bicicletta: users, tendenze, strategie.

Parallelamente all'individuazione delle caratteristiche peculiari della città di Milano e dei suoi ciclisti, verrà sviluppata una ricerca sulle best practices a livello nazionale ed internazionale, dal punto di vista delle scelte operate dagli amministratori. Verrà proposta inoltre una rassegna delle iniziative bottom-up, cioè quelle promosse dai cittadini, capaci di innescare un processo di presa di coscienza delle problematiche delle città e delle sue possibilità di cambiamento.

Attività

//Milano, ricerca sul campo:

- a. Analisi zona pilota (zona 3);
- b. Folksonomia: chi sono i milanesi a pedali.

//Ricerca tendenze trasversali: moda, design, visual art.

//Best practices.



Raccontare una realtà possibile

Partendo dal presupposto che le città si cambiano innanzitutto facendo evolvere il modo di pensare dei cittadini, IED Centro Ricerche si propone di innescare una riflessione a 360 gradi sull'evoluzione della città a pedali, attraverso strumenti di comunicazione istituzionali, campagne ADV, conferenze e momenti di divulgazione relazionale su web e social network.

Attività

//Supporto alla comunicazione per il Comune di Milano, Assessorato Mobilità, Ambiente, Arredo Urbano e Verde:

- a. Campagna istituzionale pro bici;
- b. Storytelling evoluzione piano della ciclabilità;
- c. Sviluppo immagine coordinata.

//Fotografia: racconto di Milano in Bicicletta.

//Punti di vista:

- a. Conversations: quattro incontri in cui due esperti discutono di argomenti specifici legati alla bicicletta;
 - b. Interview: il videoracconto di personalità significative e influenti per una città possibile.
-



Progettare il futuro

Come si fa a cambiare una città come Milano? In molti risponderanno che è impossibile.

Per fortuna ci sono tantissime persone che la pensano in modo diverso. IED Centro Ricerche promuove la ricerca di soluzioni progettuali, che, dal micro al macro, portino l'innovazione nelle strade di Milano.

Attività

//Tesi Multidisciplinare, con progettazioni specifiche:

- a. Strategia;
- b. Design;
- c. Moda;
- d. Visual design.

//48+Change:

Un evento aperto alla cittadinanza, alle associazioni e alle imprese che hanno voglia di contribuire al ripensamento della città in chiave sostenibile.

Partendo dall'analisi di una problematica specifica i partecipanti, guidati da un team di professionisti IED Centro Ricerche, individuano soluzioni metaprogettuali per il futuro della città.



I partners

Il progetto IED For Future - Cyclocracy è patrocinato da Comune di Milano, Legambiente, FIAB e Fondazione San Raffaele.

Il progetto IED For Future vede la partecipazione attiva delle imprese.

Un'Impresa sposa un ambito di ricerca o un progetto specifico e ne diventa ente finanziatore, intervenendo così da protagonista nel complesso percorso di innovazione sociale di cui la nostra società ha urgente necessità.

Oggi, infatti, sono sempre più le Imprese attente alla responsabilità sociale e a comunicarsi come parte attiva dal cambiamento che stiamo vivendo.



Ogni volta che
vedo un adulto
in bicicletta
penso che per
la razza umana
ci sia ancora
speranza.

Herbert George Wells, *scrittore*





**È dalla
condivisione
di idee
che nascono
nuove idee.**

IED Centro Ricerche





LEGAMBIENTE

Milano



Comune
di Milano



IED Centro Ricerche

Via Amatore Sciesa 4, 20135 Milano

Tel. +39 02 5796951

mail: centroricerche@ied.it

<http://centroricerche.ied.it>

