TEST

Questi qui:

- ❑ sono matti
- ❑ hanno troppi figli
- ❑ sono dei grandi ottimisti
- ❑ sono dei rivoluzionari
- ❑ sono i milanesi di domani

cyclocracy

Progetto di ricerca e sviluppo per la ciclabilità di Milano

IED
Centro Ricerche

Contesto

Cyclocracy è un progetto promosso da IED Centro Ricerche per la Città di Milano.

Il progetto Cyclocracy prevede una riflessione ad ampio raggio sulla ciclizzazione della città, dal punto di vista delle modalità di fruizione, delle prospettive, del cambiamento radicale nel modo di vivere il quotidiano e pensare la città.

Cosa vuol dire ciclizzazione della città? I milanesi sono pronti? Come cambia la città?

Il progetto Cyclocracy prevede sia analisi che progetto, entrambi affrontati con gli strumenti propri del mondo IED: creatività, sperimentazione, multidisciplinarietà.

Il progetto si organizza su moduli analitici e/o progettuali indipendenti e coinvolge sia la realtà accademica IED che le aziende che hanno voglia di credere nel rinnovamento sostenibile di Milano.

La prima ipotesi di ricerca prevede 10 moduli indipendenti, si prevede la messa a punto di ulteriori moduli coerenti con i risultati della ricerca.

Chi

Il progetto Cyclocracy mette al lavoro tutto il bacino IED, studenti selezionati, ex studenti talentuosi e docenti dalle scuole di Design, di Moda, di Management e di Visual Communication.

Per ciascun progetto équipes di ricerca e di progetto vengono costruite *ad hoc* a seconda degli obiettivi specifici.

I gruppi di lavoro mettono al centro l'incontro tra culture, generazioni e discipline differenti, grazie anche alla presenza in IED di studenti provenienti da più di 60 paesi del mondo.

Le esperienze più interessanti di ciclizzazione: Berlino, Amsterdam, Mantova, Parigi, Guadalajara, Bolzano...

CYCLOWORLD

Da mezzo di trasporto low cost a scelta radical chic: la bicicletta al centro di un vortice di tendenze

CYCLOCOOL

Dalla guerrilla all'arte contemporanea: immaginiamo scenari futuribili per cicli e ciclisti

CYCLOTOMORROW

Chi sono i ciclisti milanesi? Quali sono le loro abitudini? Chi sono i ciclisti del futuro? Di cosa hanno e avranno bisogno?

CYCLOMILANES

Parli ciclistese? Come raccontare alla città i cambiamenti possibili? Come promuovere una cultura del ciclista? Come convincere i car addicted?

CYCLOCOM

Intorno alla bicicletta nascono associazioni, gruppi, amicizie: come utilizzare questa potenziale leva di aggregazione?

CYCLOTRIBES

Customizzare, riparare, adattare la propria bici alle necessità del quotidiano: forza, sporchiamoci le mani! Un progetto per aggiustatutto creativi!

CYCLOTOOLS

Mezzo quotidiano o saltuario, per andare in bici servono vestiti ed accessori ad hoc: a Milano questa diventa un'occasione di stile!

CYCLOSTYLE

Una riflessione sul cambiamento dello spazio pubblico di fronte ad una città più ciclabile

CYCLOPLACES

Una porzione di città, un'idea di trasformazione, la messa a punto degli strumenti e delle strategie necessarie

CYCLOTOWN