

Milano 18 febbraio 2014

CONCORSO PER IL RESTYLING DEL LOGO FIAB

Art.1 – Obiettivo del concorso.

La Fiab-onlus (www.fiab-onlus.it) - un'organizzazione ambientalista impegnata nella promozione della bicicletta nella mobilità urbana e nel turismo - indice un concorso nazionale per un **profondo restyling del proprio logo**.

Il restyling proposto dovrà essere costituito da un elaborato grafico originale e inedito, sviluppato espressamente per il concorso a partire dal logo attuale (vedi pagina <http://fiab-onlus.it/bici/la-fiab/associazioni-aderenti/servizi-manuali-e-informazioni/item/762-loghi-fiab.html> - il logo di riferimento è quello con la scritta "Federazione Italiana Amici della Bicicletta").

Art. 2 – Caratteristiche richieste per il logo rinnovato.

a. Le attese sono che il restyling proposto non si limiti ad aggiornare graficamente il logo attuale, ma che - pur mantenendo una connessione con i richiami visivi precedenti - lo modifichi evitando ogni rimando alla dimensione "sportiva" della bicicletta (presente nel logo attuale) e richiamando, eventualmente, le dimensioni mobilità urbana e cicloturismo che costituiscono l'essenza dell'impegno Fiab.

b. L'elaborato grafico proposto:

- deve essere pensato per l'utilizzo di materiali a stampa (carta intestata, manifesti, locandine, cartoline, libri, ecc.); digitali (web, siti, ecc.); serigrafici (vetri, tessuti, targhe, adesivi, ecc.) e nella comunicazione visiva in genere;

- deve poter essere utilizzato sia in quadricromia che in bianco e nero;

- deve poter essere ingrandito o ridotto, a seconda delle necessità tipografiche o dei supporti di comunicazione, senza con questo perdere di leggibilità;

- deve contenere solo la scritta "FIAB" (senza nessuna esplicitazione dell'acronimo e senza nessuno slogan);

- deve prevedere una sua declinazione in versioni diverse per rinforzare l'immagine coordinata Fiab in contesti diversi quali Albergabici, Bicitalia, Bimbibici ... (vedi sito Fiab).

c. L'elaborato grafico proposto non dovrà infrangere o violare i diritti di terzi o di proprietà intellettuale.

Art. 3 – Partecipazione al concorso e requisiti richiesti.

- a. Gli elaborati grafici dovranno essere inviati in formato digitale vettoriale in modo tale da consentire direttamente la pubblicazione e la stampa tipografica, all'indirizzo info@fiab-onlus.it. Dovranno inoltre essere inviati - sia in versione in bianco e nero che in versione a colori - in formato pdf ad alta risoluzione (1200 dpi).
- b. Con l'invio della loro proposta i partecipanti accettano integralmente, senza alcuna riserva o condizione, quanto contenuto nel presente bando.
- c. Sono ammesse al concorso persone fisiche singole o associate di età maggiore a 18 anni alla data del 1° marzo 2014. Nel caso di presentazione di gruppo, dovrà essere indicato un "capofila" - con i requisiti previsti dal bando - che sarà l'interlocutore unico della Fiab non instaurandosi alcun rapporto con gli altri soggetti del gruppo.
- d. Ogni partecipante potrà inviare al massimo due progetti grafici.
- e. Ogni partecipante dovrà allegare alla sua proposta una sua breve presentazione ed una breve illustrazione della sua proposta.
- f. Saranno in ogni modo esclusi tutti i progetti che non rispetteranno i requisiti tecnici e le altre disposizioni previste dal presente bando.

Art. 4 – Valutazione dei progetti.

- a. I progetti pervenuti saranno valutati da una Commissione esaminatrice appositamente costituita dalla presidenza Fiab. Il giudizio della Commissione esaminatrice è unico e insindacabile.
- b. La Fiab – attraverso la Commissione esaminatrice – si riserva la facoltà di concordare con l'eventuale vincitore l'introduzione di modifiche all'elaborato prescelto.
- c. La Fiab – attraverso la Commissione esaminatrice – potrà decidere di non procedere alla nomina del vincitore nel caso in cui tutti i progetti presentati non soddisfino le esigenze descritte.
- d. I lavori pervenuti non saranno restituiti. La Fiab si impegna ad utilizzare solo ed esclusivamente la proposta risultata eventualmente vincitrice. Eventuali utilizzi parziali di altri loghi saranno concordati con il presentatore.

Art. 5 - Calendario

- a. I lavori proposti dovranno pervenire all'indirizzo e con le modalità di cui al comma a dell'articolo 3 tassativamente entro le ore 12 del giorno 21 marzo 2014.
- b. L'eventuale vincitore sarà proclamato entro il 15 aprile 2014.

Art. 6 – Eventuale vincitore – Premio, proprietà, diritti, doveri e responsabilità.

- a. All'eventuale vincitore la Fiab corrisponderà un compenso di € 700 (settecento euro), al netto di ogni imposta.

- b. Qualora designato, il vincitore sarà tenuto a fornire quanto necessario all'utilizzo del logo nelle forme descritte e nelle sue diverse applicazioni entro il 30 aprile 2014.
- c. L'importo di cui sopra verrà corrisposto al vincitore al momento della consegna di quanto previsto al comma b del presente articolo.
- d. La Fiab, per quanto riguarda l'eventuale progetto selezionato come vincitore, acquisisce la proprietà e ogni diritto per l'utilizzazione, la riproduzione, la registrazione, il deposito e la pubblicizzazione senza limiti di tempo e di spazio, compresa l'eventuale concessione dell'utilizzo a terzi del medesimo elaborato.
- e. Il concorrente che risultasse vincitore non potrà far valere alcun diritto sull'elaborato trasmesso. Il partecipante che risultasse vincitore, con l'approvazione del presente bando, rinuncia a ogni diritto sul logo ed espressamente solleva, manleva e mantiene indenne la Fiab da ogni responsabilità verso terzi derivante direttamente o indirettamente dal marchio e/o dal suo utilizzo e/ da eventuali violazioni della proprietà intellettuale.

Art. 7 – Informativa trattamento dati personali.

- a. A norma e in applicazione del D. Lgs. 30.6.2003, n. 196, i dati personali, comunicati alla Fiab nell'ambito del concorso di idee, saranno trattati esclusivamente per le finalità inerenti alla gestione del concorso.
- b. Titolare del trattamento dei dati personali è Fiab-onlus con sede in via Borsieri, 4E, 20159 Milano. Rispetto a tali dati gli interessati potranno esercitare i propri diritti in base all'art. 7 del richiamato D. Lgs. 196/03.

Art. 8 - Rimborsi o compensi.

Nulla spetta ai concorrenti a titolo di compenso o rimborso per qualsiasi onere connesso alla partecipazione al concorso.

Art. 9 – Informazioni.

- a. Per qualsiasi informazione è possibile rivolgersi a: paolo.fabbri@fiab-onlus.it
- b. I concorso è pubblicato sul sito Fiab all'indirizzo www.fiab-onlus.it

La Presidente

Giulietta Pagliaccio

